

SOCIALIZACIÓN

Nuevos modelos femeninos y masculinos sociales

► Por: M^o José Zilbermann Morales

En el ámbito de lo público, igual que en el privado, los hombres y las mujeres tienen distintos roles y estatus; esto quiere decir que, en función del sexo, tienen que llevar a cabo diferentes conductas (roles) y ocupar diferentes situaciones de poder (estatus). Estas diferencias, construidas por la sociedad, se llaman diferencias de género, y se concretan en los estereotipos sociales, es decir, las imágenes mentales de la realidad compartidas por un amplio grupo de personas pertenecientes a una misma cultura.



DESARROLLO

INTRODUCCIÓN

Los estereotipos, cuando son negativos, se llaman prejuicios, y consisten en valoraciones negativas injustificadas sobre un grupo social; por ejemplo: “los hombres son menos morales que las mujeres”, o “las mujeres que trabajan fuera de casa no son buenas madres”.

Está demostrado que no hay razones objetivas que justifiquen las diferencias de roles y estatus de género. Y, además, ello origina que el género femenino se encuentre en una situación social discriminatoria (falta de libertad, de justicia...) que contradice o, en ocasiones, viola los Derechos Humanos: “para luchar contra esa discriminación es necesario cambiar las actitudes tanto de los hombres como de las mujeres, que se deberían fundamentar en la libertad y en la igualdad entre las personas”.¹

► **1.** Lee detenidamente el texto de la introducción y subraya en él las palabras que no entiendas para, posteriormente, incluirlas en el glosario de términos de tu cuaderno con ayuda del diccionario.

► **2.** Distribuíros en grupos mixtos de 4 ó 5 personas. En cada grupo nombráis a una persona portavoz para anotar todas las conclusiones del grupo y explicarlas, posteriormente, al resto de la clase en la puesta en común final.

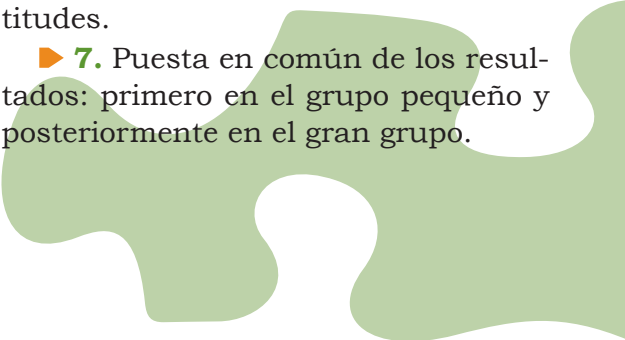
► **3.** Cada miembro del grupo debe señalar 2 ó 3 conductas o acciones que aparezcan en la canción, elaborando posteriormente, un listado con ellas.

► **4.** Leed detenidamente el listado de las características propias del rol tradicional masculino. Anotad en el cuaderno cuáles de esas características creéis que adoptan con sus actitudes los protagonistas de la canción.

► **5.** Actualmente las mujeres forman parte del ejército profesional. Las labores que realizan las llevan a cabo conjuntamente con los hombres. Con independencia de tu sexo, si formarás parte del ejército ¿cuáles de las conductas y actitudes descritas en la canción no estarías dispuesta o dispuesto a asumir?

► **6.** Elaborad un listado en el que se seleccionen dichas conductas y actitudes.

► **7.** Puesta en común de los resultados: primero en el grupo pequeño y posteriormente en el gran grupo.



1 . Muñoz Redón, Joseph; Güell Barceló, Manel. *Ética de la diversidad*. Segundo Ciclo. Octaedro. Barcelona, 2.004. Pág. 82

MATERIAL DE TRABAJO

www.cmtv.com.ar/letras/ebs/celtas-cortos.html+haz+turismo

RECURSOS

1. LETRA DE LA CANCIÓN HAZ TURISMO, DEL GRUPO “CELTAS CORTOS”.

HAZ TURISMO

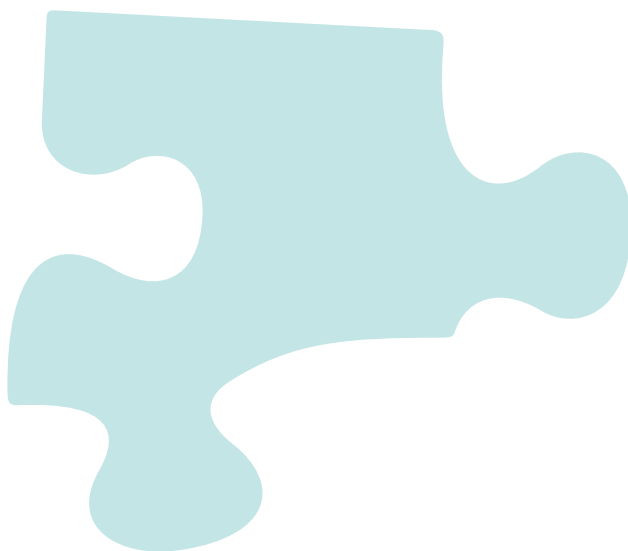
Atención soldados: ¡A formar! que nos vamos de turismo:

Son turistas en viaje de grupo recorriendo todos los continentes van con todo el careto tapado de pintura para ser más valientes son los rambos que todos los niños quieren ser cuando sean mayores son marines haciendo turismo ten cuidado que no son objetores. Haz turismo invadiendo un país tu serás el rey del noticiario te verá tu mamá orgullosa disparando a algún pobre muchacho. Haz turismo invadiendo un país es barato y te pagan la estancia. Haz turismo invadiendo un país Panamá, Nicaragua o Numancia. Solucionan todos los problemas invadiendo el lugar señalado por la CIA, por el presidente unos tiros y ya está arreglado con su pinta de súper machotes su paquete rompiendo los moldes son tan listos no tienen problemas en matarse entre ellos a golpes Haz turismo invadiendo un país haz turismo, pedazo de nabo haz turismo invadiendo un país te traerás a tu casa regalos Haz turismo invadiendo un país es barato y te pagan la estancia. Haz turismo invadiendo un país Panamá, Nicaragua o Numancia.

2. LISTADO DE LAS CARACTERÍSTICAS PROPIAS DEL ROL TRADICIONAL MASCULINO.

ROL TRADICIONAL MASCULINO
Creatividad
Actividad
Dominio
Agresividad
Fortaleza
Seguridad
Audacia
Valentía
Independencia
Racionalidad
Confianza en sí mismo
Capacidad para tomar decisiones
Capacidad para perseguir y alcanzar el éxito

3. DICCIONARIO.



PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN

Contesta en tu cuaderno:

1 El rol tradicional masculino tiene una serie de características ¿Cómo quedan reflejadas en la letra de la canción? ¿Qué parte del texto te parece más representativa del modelo tradicional masculino?

2 Una sociedad que educa a sus miembros a devolver el golpe con la intención de que se hagan fuertes y agresivos, aprendiendo a aguantar, a luchar, a reprimir sus emociones, favorece la existencia de la guerra y desvaloriza la no-violencia. ¿Puede ser este el caso de los protagonistas de la canción? ¿Por qué? Indica algún comportamiento alternativo a la hora de educar a los niños y a las niñas.

3 Tradicionalmente se considera que el hombre ha de suprimir u ocultar los gestos que puedan significar dulzura, demanda de afectividad, dependencia amorosa, y debe presentarse como un sujeto autosuficiente, seguro, seco, perdonavidas, que concentra todo el valor en su sexo, en tanto que éste significa dominio. ¿Cómo quedan puestas de manifiesto estas circunstancias en la canción? ¿Qué palabras utiliza para ello?

CONCLUSIONES

► En base al mandato cultural (**desideratum**) se construyen los contenidos de lo que “debe ser” un hombre y lo que “debe ser” una mujer.

► El **deseo social** de que los individuos sean de una manera y no de otra es lo que lleva a una distribución no equitativa del poder, del conocimiento, de los recursos, de las posibilidades de aprendizaje, del desarrollo de habilidades, destrezas, etc.

► De la misma forma, el deseo social delimita y restringe las expresiones **afectivas y emocionales** de los hombres y de las mujeres.



RESEÑA BIBLIOGRÁFICA Y DIRECCIONES WEB DE INTERÉS

- *Manual Integrado de Educación Global*. A.F.S. Intercultura. Madrid, 2.003.
- Muñoz Redón, Joseph; Güell Barcelo, Manel. *Ética de la diversidad. Segundo Ciclo*. Octaedro. Barcelona, 2.004.
- *En busca de la igualdad*. Intermon Oxfam, Barcelona, 2.003.

Webs de interés

- <http://www.intermonoxfam.org>
- <http://www.afs-intercultura.org>