

TEMA 2: Clasificación de la empresa según su tamaño y su ámbito de actuación



Ya sabemos qué es una empresa, los elementos que la componen y la importancia de hacer una buena elección en cuanto a su localización y dimensión.

Pero si paseamos por la calle y prestamos un poco de atención podemos observar que existen empresas pequeñas, empresas grandes, empresas comerciales, empresas que pertenecen a una sola persona, otras a un grupo grande, empresas que son públicas, empresas manufactureras, etc., etc., etc....Son tantas que para simplificar su estudio es preferible clasificarlas atendiendo a diferentes criterios.



bancoimagenesITE

Licencia Creative Commons

bancoimagenesITE

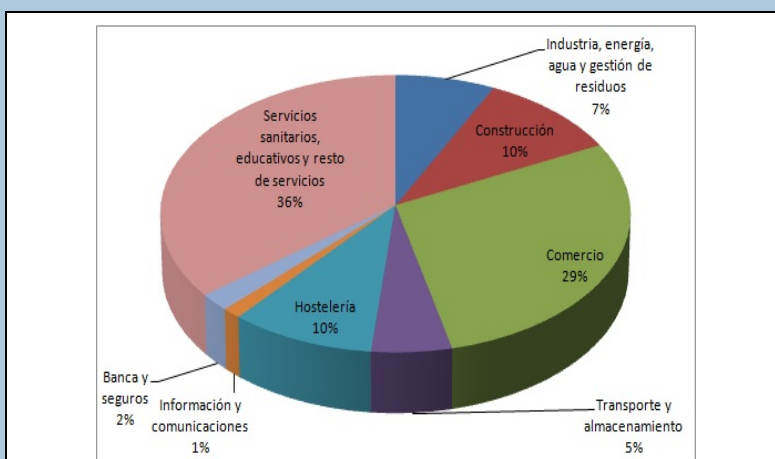
Licencia Creative Commons

bancoimagenesITE.

Licencia Creative Commons

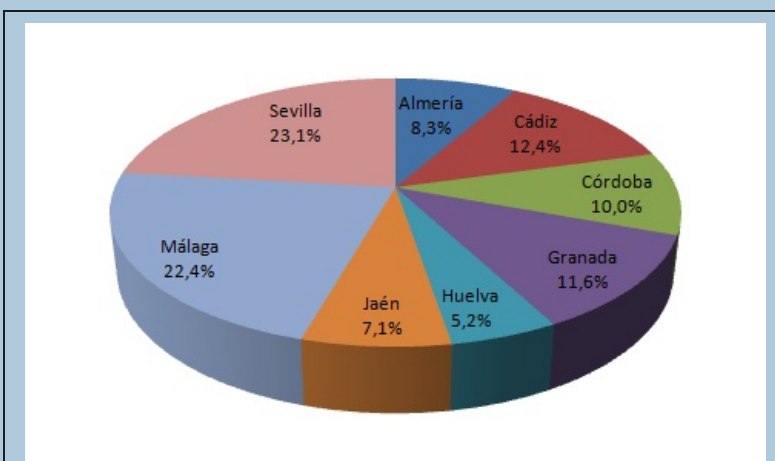
Curiosidad

En el Instituto de Estadística de Andalucía podemos encontrar información de las empresas andaluzas clasificadas según diferentes criterios, como los gráficos que vemos a continuación y que se corresponden con datos del año 2012.



<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica>

Esta gráfica refleja a qué actividades se dedican las empresas andaluzas, y vemos que una gran mayoría son empresas de servicios, seguidas muy de cerca por las empresas comerciales.



<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica>

En este gráfico podemos apreciar como se distribuyen las empresas por provincias, y cómo se concentran fundamentalmente en Sevilla y Málaga.

Pero en este tema únicamente vamos a ver dos criterios de clasificación:

- Atendiendo a su tamaño, y
- Según su ámbito de actuación.

Además, vamos a analizar como influyen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el mundo empresarial.

2.1 Clasificación según su tamaño



Parece muy fácil clasificar las empresas según su tamaño, pues estamos acostumbrados a oír o decir que una empresa es pequeña, grande o incluso mediana, y sin embargo es uno de los criterios más controvertidos, pues, **¿en qué nos basamos para medir el tamaño de una empresa?**

Ejercicio resuelto



[h ttp://bancoimagenes. isftic.mepsyd.es /](http://bancoimagenes.isftic.mepsyd.es/)

Licencia Creative Commons



[h ttp://bancoimagenes. isftic.mepsyd.es /](http://bancoimagenes.isftic.mepsyd.es/)

Licencia Creative Commons

La primera de las fotos corresponde a la fábrica de construcción de aviones CASA, en Cuatro Vientos, a comienzos del siglo XX.

La segunda foto es de una tienda de caramelos en Madrid.

Conociendo a qué se dedicaban estas empresas y donde estaban situadas, ¿tendremos suficiente información para poder clasificarlas según su tamaño en empresas grandes, medianas o pequeñas?

¿Qué tendremos en cuenta?:

¿La dimensión de sus instalaciones?

¿El número de personas que trabaja en ellas?

¿El número de bienes que vende o servicios que presta?

¿El tamaño de los bienes que fabrica o vende?

Mostrar retroalimentación

Ya habéis visto que no existe un criterio único para clasificar las empresas según su tamaño, sino que existe una serie de valores que nos pueden ayudar a realizar esta clasificación, y para ello utilizaremos los valores indicados por la Unión Europea en el artículo 2 del anexo de la Recomendación 2003/361/CE sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas, y que entró en vigor el 1 de enero de 2005.

Los criterios que aparecen en la Recomendación son:

- La plantilla de la empresa.
- El volumen de negocios anual.
- El balance anual.

Por tanto, aquellas empresas que superan los valores estimados por la Recomendación europea pueden ser consideradas empresas grandes.

Importante

Los tipos de empresa en función de su tamaño y según la Recomendación Europea, son los que aparecen en la siguiente tabla:

Tipo de empresa	Plantilla de la empresa	Volumen de negocios	Balance anual
MICROEMPRESA	< 10 personas	\leq 2.000.000 €	\leq 2.000.000 €
PEQUEÑA	< 50 personas	\leq 10.000.000 €	\leq 10.000.000 €
MEDIANA	< 250 personas	\leq 50.000.000€	\leq 43.000.000 €
GRANDE	>250 personas	> 50.000.000 €	> 43.000.000 €

Aunque los criterios son bastante claros, es fácil hoy día, encontrarnos con empresas que cumplen alguno o algunos de los requisitos anteriores para estar encuadradas en un tipo concreto, pero no los tres criterios a la vez, por lo que también se acordó que para clasificarlas se tendrá en cuenta la plantilla de la empresa y uno de los dos criterios restantes, a elegir por la propia empresa.

Comprueba lo aprendido

Una empresa que tiene en plantilla 49 trabajadores, que ha facturado 12 millones de euros y en la que el valor total de todos sus bienes y derechos es de 8 millones de euros, es:

- Una microempresa
- Empresa pequeña.
- Empresa mediana
- Empresa grande.

Para el **cálculo de la plantilla** se tiene en cuenta tanto el personal a tiempo completo como a tiempo parcial y trabajadores de temporada, pero para el cómputo se cuenta como una unidad cualquier persona que haya trabajado a tiempo completo durante todo el año de referencia, y las que no trabajaron el año completo cuentan como fracciones de una unidad.

Comprueba lo aprendido

Estamos interesados en conocer el tamaño de nuestra empresa, para saber si nos podemos acoger a unas ayudas que existen en nuestra comunidad para las empresas pequeñas. Ahora mismo tenemos una plantilla de 52 personas, nuestro volumen de facturación ha sido de 12 millones de euros y el valor de nuestro patrimonio, según se recoge en Balance, es de 8 millones de euros. Así que vamos a solicitar la subvención ya que somos una empresa pequeña, pues nuestro patrimonio no supera los 10 millones de euros.

Verdadero Falso

Pero sabiendo que de las 52 personas que componen nuestra plantilla, 6 han sido contratadas a media jornada para reforzar los turnos, podemos decir que el tamaño de nuestra empresa es pequeño:

Verdadero Falso

El **volumen de negocios**, o volumen de facturación, se calcula con los ingresos percibidos durante el año en concepto de ventas o prestación de servicios, una vez realizada la deducción de los descuentos y devoluciones. En esta cifra no se incluye ni el IVA ni otros impuestos.

El **balance general** se refiere al valor de todos los activos de la empresa, es decir, el valor de todos los bienes y derechos de cobro que posee la empresa.

Importante

La importancia de clasificar las empresas según su tamaño viene dada por las ayudas o subvenciones que existen en diferentes comunidades autónomas, o a nivel nacional, para apoyar la creación de empresas, pues ello supone la generación de puestos de trabajo.

2.1.1 Las PYMES



Con el término PYMES nos referimos a las pequeñas y medianas empresas, es decir, todas aquellas que cumplen los requisitos estudiados en el epígrafe anterior y que engloban al grupo más numeroso de empresas del panorama empresarial español.

Importante

Las PYMES son todas las empresas que tienen menos de 250 trabajadores o trabajadoras, y cuyo volumen de facturación no supera los 50 millones de euros o el valor de su Balance general no es superior a los 43 millones de euros.



<http://bancoimagenes.isftic.mepsyd.es/>

Licencia Creative Commons

Te habrás preguntado, ¿por qué le dedicamos un epígrafe a las PYMES?

Pues porque más del 90% de las empresas del panorama empresarial español pertenecen a esta categoría, y su importancia no radica solamente en que su presencia sea muy elevada, sino que ello significa que son las grandes creadoras de puestos de trabajo y, por tanto, son la principal fuente de ingresos de muchas familias. Por esta relevancia social y económica que tienen las PYMES, también es normal que se les dedique una atención especial por parte del Sector Público, encontrando acciones europeas que apoyan a las pequeñas y medianas empresas y que son complementarias a las que llevan a cabo los Estados miembros para fomentar un entorno favorable a la creación y desarrollo de estas empresas.

Curiosidad

En la página <http://www.ipyme.org> podemos encontrar información relativa a las subvenciones y ayudas a las que pueden optar las PYMES, tanto de la Administración General del Estado, como de las Administraciones autonómicas o de las Administraciones locales.

Las PYMES tienen una serie de características, algunas pueden suponer una ventaja, y otras una desventaja:

- Como hemos comentado anteriormente son **generadoras de empleo**, ya que normalmente las PYMES utilizan más mano de obra que capital en términos proporcionales, lo que unido al gran número que existen de ellas, hace que su importancia social sea incuestionable.
- Normalmente pertenecen a una persona o a pocos socios, lo que implica que la **organización** sea muy **flexible**, favoreciendo la comunicación y la toma de decisiones, y que los trabajadores estén más motivados pues participan directamente y adoptan mayores responsabilidades.

- El **trato con los clientes** suele ser más cercano y directo en las PYMEs, pues se ofrece un trato más personalizado.
- Pueden **desarrollarse en mercados intersticiales**, es decir, pueden aprovechar los espacios que dejan las empresas grandes en los mercados al especializarse en determinados productos (es lo que se llama "nichos de mercado"). Esto puede suponer una gran ventaja competitiva para las PYMEs, pues desarrollan ciertos aspectos que las empresas grandes no abarcan porque no les supone un aumento considerable de beneficios, pero que para las PYMEs puede ser suficiente.

No es una característica de las PYMEs:

- Son creadoras de empleo.
- Dependen de una empresa matriz
- La toma de decisiones es rápida.

Pero las PYMEs también tienen ciertas características que pueden suponer desventajas competitivas en el mercado, como:

- **Poca formación del personal** de la empresa. Tanto los empresarios, que suelen tener pocos conocimientos de administración, hasta el resto de trabajadores, pues las PYMEs suelen disponer de pocos recursos económicos para destinarlos a programas formativos.
- **Difícil acceso a la financiación**, tanto ajena como propia, porque las entidades financieras necesitan garantías suficientes para conceder créditos, y las PYMEs suelen tener un patrimonio escaso, y en cuanto a la financiación propia, como en la mayoría de las ocasiones estas empresas se han constituido con pocos recursos, eso hace que no se pueda generar mucha autofinanciación.
- **Obsolescencia tecnológica**. Las empresas pequeñas y medianas, al contar con poca capacidad económica y financiera, no pueden restituir continuamente sus procesos tecnológicos, lo que unido a los continuos avances puede suponer una desventaja en el mercado con respecto a las empresas más grandes y que tienen una mayor capacidad de inversión.

Importante

Las PYMEs deben aprovechar sus características positivas para convertirlas en ventajas competitivas.

Reflexiona

En mi calle está el Supermercado Hermanos Martínez, lleva ahí toda la vida y siempre hemos hecho la compra en él. El supermercado es de tres hermanos, y tiene carnicería, frutería, pescadería, ultramarinos, productos de limpieza..., es decir, todo aquello que se necesita a diario en una casa. Además de ellos tres, también tienen tres personas contratadas, por lo que claramente estamos hablando de una pyme.

Los hermanos Martínez están preocupados porque cerca de nuestra calle van a instalar un supermercado que pertenece a una gran cadena de hipermercados a nivel internacional, y temen que bajen sus ventas, porque las grandes cadenas realizan compras en grandes volúmenes, obteniendo mejores precios, y por tanto se pueden permitir vender a precios más bajos (economías de escala).

¿Qué le podemos aconsejar a los hermanos Martínez?

Pulse aquí

2.2 Clasificación según su ámbito de actuación



Otro criterio para clasificar las empresas es su ámbito de actuación, es decir, según el territorio en el que las empresas prestan sus servicios, de este modo podemos distinguir:

- Empresas **locales**, que son aquellas que sólo llevan a cabo su actividad en la localidad en la que están establecidas. También se suelen denominar así las empresas que actúan en una provincia o comarca determinada.
- Empresas **regionales**. Son aquellas empresas que realizan su actividad en una región o comunidad autónoma. Podemos encontrar empresas públicas regionales sostenidas con fondos de las comunidades autonómicas.



Restaurante La Dorada- Madrid

<http://bancoimagenes.istfic.mepsyd.es/>

Licencia Creative Commons

Comprueba lo aprendido

La Empresa de Gestión Medioambiental, S.A. (egmasa) es una empresa adscrita a la Consejería de Medio Ambiente, y podemos decir de ella que es una empresa local.

Verdadero Falso



- Empresas **nacionales**. Son empresas que operan en la totalidad de un país, aunque su sede esté en una localidad determinada.
- Empresas **multinacionales**. Son empresas que desarrollan su actividad en varios países, es decir, que tienen centros de producción y distribución repartidos por el mundo.

<http://bancoimagenes.istfic.mepsyd.es/>

Licencia Creative Commons

Comprueba lo aprendido

La empresa La Vaca Azul, S.A. se dedica a producir y distribuir productos derivados de la leche, como queso, tarta de queso, cuajada, etc. Sus instalaciones están en Asturias, y distribuye sus productos por toda España y varios países de la Unión Europea. Desde el punto de vista de su ámbito de actuación, es una empresa:

- Regional
- Nacional
- Multinacional

2.3 La globalización



Hoy día ningún país es autosuficiente. sino que necesita productos que no posee o



qué no produce, por lo que se deben realizar intercambios. De esta forma, nos encontramos con que existe un mercado que se desarrolla a nivel mundial, pero con el término globalización no sólo nos referimos al intercambio económico, sino que hay que entenderlo como un proceso en el que se producen transformaciones sociales, políticas, culturales y económicas de interrelación entre los países.

<http://bancoimagenes.isftic.mepsyd.es/>

Licencia Creative Commons

Importante

Según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE), en su 23ª edición, se define la globalización como la "tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión global que sobrepasa las fronteras nacionales".

Así, y siguiendo la definición del DRAE, podemos decir que con la globalización se crea una economía mundial, en la que cada economía participante depende de las otras y, por tanto, existen empresas que operan en varios países, es lo que se llama **internacionalización**.

Importante

Las empresas que operan en más de un país se denominan **multinacionales**.



Establecimiento de comida rápida presente en muchos países del mundo.

<http://bancoimagenes.isftic.mepsyd.es/>

Licencia Creative Commons

Las multinacionales son empresas que se caracterizan por tener una gran capacidad productiva, y están formadas por un conjunto de empresas, siendo una de ellas la empresa matriz, y el resto, filiales. La empresa matriz suele estar instalada en el lugar de origen de la empresa, y las filiales repartidas por los otros países en que operan.

Este tipo de empresas suele tener una gran resistencia ante las crisis del mercado, ya que compensan los resultados de la empresa matriz y de las diferentes empresas filiales. Son empresas en continuo crecimiento, que van adquiriendo mercado (mediante la absorción) y/o fusionando empresas más pequeñas, y debido al gran potencial económico que poseen suelen utilizar tecnología punta, que las hace aún más fuertes y resistentes.

Hay que tener en cuenta también que estas empresas cuentan con incentivos al instalarse en otros países, pues hay gobiernos que les ofrecen ventajas económicas, fiscales o laborales, ya que si se instalan en sus países ello ayudará al desarrollo de la zona o región.

Comprueba lo aprendido

Hemos visto que la globalización es un proceso por el que se crea una economía global y, que unido a este proceso surge un determinado tipo de empresa: las multinacionales.

Identifica como verdaderas o falsas las siguientes características de las multinacionales:

Debido a que están presentes en muchos países, están más expuestas a las crisis económicas que otro tipo de empresas.

Verdadero Falso

Surgen de un proceso de ampliación de mercados por parte de las grandes empresas.

Verdadero Falso

Se extienden por diferentes países teniendo en cuenta factores como costes laborales, ventajas fiscales, ayudas económicas de los gobiernos, legislaciones más permisivas, etc.

Verdadero Falso

Se instalan en aquellos países que presentan necesidades económicas.

Verdadero Falso

La globalización también ha llevado a las empresas a utilizar la **deslocalización**, es decir, a trasladar su producción, o sólo una parte de ella, a otros países, con la finalidad de minimizar costes, pues normalmente externaliza la producción hacia países menos desarrollados que el suyo, donde pueden encontrar materias primas más baratas, menos costes laborales o financieros o ventajas fiscales.

La deslocalización tiene una doble lectura:

- Desde el punto de vista del país de origen tiene un importante efecto negativo, pues incrementará el desempleo y disminuirá la inversión.
- Desde el punto de vista del país de destino, el efecto será positivo, pues su presencia conllevará un aumento del empleo y la inversión, lo que repercutirá positivamente en la economía del país.

Actividad de lectura

La deslocalización en la empresa Delphi.

Cuando uno piensa sobre la deslocalización es muy difícil dar una opinión que no genere reacciones apasionadas desde alguno de los afectados. ¿Es buena? ¿Es mala? La respuesta parece que depende de quién es el afectado. Por ejemplo, para los ciudadanos de Puerto Real, en Cádiz, podríamos decir que el sentimiento es de frustración total. El cierre de la planta de Delphi afectará directamente a unos 1.500 empleados e indirectamente a unos 1.300 trabajadores. Desde esta perspectiva, la deslocalización es dañina para España. Pero, por otro lado, Delphi no parece tener muchas alternativas para reducir sus costes operativos y poder sostener su viabilidad.

De lo que no parece haber duda es de que la deslocalización es una tendencia irreversible de la globalización, y tiene un gran impacto para la sociedad, el empleo, las empresas y los Gobiernos. Podemos definirla como el proceso de relocalizar algunos -o todos- los procesos de negocio de una empresa de un país a otro, principalmente para reducir costes. Es importante destacar, sin embargo, que otras variables como destrezas del recurso humano y garantía de calidad se analizan también antes de relocalizar. (...)

El fenómeno de la deslocalización se repite en el sector servicios, aunque con algunas diferencias. Hay empresas de banca, telecomunicaciones y seguros que están deslocalizando sus procesos de procesamiento de nóminas, entrada de datos, procesamiento de aplicaciones de créditos y call centers. Esto ha sido posible gracias a la caída de los costes de las telecomunicaciones y la posibilidad de transformar actividades basadas en documentos físicos -papel- a actividades digitalizadas que se pueden realizar en cualquier lugar del mundo. La India y Filipinas son algunos de los destinos preferidos por empresas anglosajonas.

El potencial de los países en vías de desarrollo para convertirse en las fábricas del mundo es inmenso. No sólo hablamos de mano de obra barata, sino que también podemos contar con ellos para trabajos que requieren destrezas técnicas. Wipro e Infosys en la India son dos grandes multinacionales de tecnología y procesos de negocio que están asumiendo un alto porcentaje del trabajo técnico deslocalizado desde EE UU. Mientras un programador de software en EE UU cuesta 60 dólares/hora, en la India cuesta seis. La producción de ingenieros es impresionante. China produce 450.000 ingenieros por año. Se espera que estos países puedan convertirse en grandes centros de diseño y desarrollo en áreas como electrónica, aeroespacial o consultoría técnica.

Los ciudadanos de los países desarrollados ven el fenómeno de la deslocalización como algo muy negativo y perturbador de la seguridad laboral. Sin embargo, en teoría, la deslocalización crea valor a las economías más desarrolladas -como España- al crear valor a las compañías de esos países y liberar recursos para actividades con mayor valor añadido. El reto es mover a las personas desplazadas de sus puestos de trabajo a nuevos empleos de mayor agregación de valor. (...)

En cuanto a la supervivencia de las empresas, que deben deslocalizar parte de sus procesos, el reto es diseñar y construir una cadena de suministros que se beneficie de las ventajas de un mundo globalizado y conectado. Hay que definir qué actividades se pueden realizar independientemente de la localización. Hay que escoger el nuevo destino en que se realizarán. Y finalmente hay que establecer los mecanismos de gobierno de esta nueva cadena de suministros. Todo tomando en cuenta la responsabilidad social y ética de la empresa.

Oswaldo Lorenzo Ochoa- 27/02/2007

http://www.cincodias.com/articulo/opinion/Deslocalizacion-mala-buena/20070227cdscdiopi_5/cdsopi/

Pulse aquí

Cuando hablamos de nueva empresa, inevitablemente pensamos en las nuevas tecnologías, pero no podemos llegar a la conclusión de que una empresa pertenece a esta tipología simplemente porque tiene una página web y se puede contactar con ella a través de internet, sino que para ello se requieren otras características más complejas.

La nueva empresa surge en un proceso globacionista (estudiado en el epígrafe anterior) y, si cuando se habla de nueva economía se hace referencia a la economía basada en el conocimiento, cuando hablamos de la nueva empresa hacemos referencia a aquellas que centran la información y el conocimiento como bases de la producción, la productividad y la competitividad.

El que una empresa esté en la nueva economía implica que ha reemplazado la seguridad por el riesgo, la inercia por la competitividad, porque esta nueva empresa ha de moverse en un mundo global y, por ello, las empresas, tanto PYMEs como multinacionales, deben valorar las ventajas que les puede reportar entrar en un mercado en el que apenas existen barreras de entrada, y donde puede incrementar considerablemente su valor.



<http://bancoimagenes.isttic.mepsyd.es/>

Licencia Creative Commons

Aquellas empresas que han aplicado las nuevas tecnologías de la información y la comunicación mediante la utilización de internet, han visto como se ha incrementado su volumen de negocios y, por tanto, su volumen de beneficios totales. ¿Es cierta esta afirmación?

Verdadero Falso

Pero hay que tener en cuenta la rapidez de los avances tecnológicos, lo que obliga a las empresas a estar innovando continuamente para no disminuir su competitividad, pues los productos tecnológicos se vuelven obsoletos en poco tiempo. Y no solamente las tecnologías, las empresas también deben actualizar sus herramientas organizativas.

Esta nueva etapa en la que se ven inmersas las empresas actuales tiene sus ventajas y desventajas, por lo que hay que actuar sobre éstas últimas para convertirlas en ventajas competitivas.



Tenemos una empresa que fabrica ropa de deporte de invierno para niñas y niños, y que ha sido líder en el mercado nacional, pero actualmente compiten en el mercado numerosas empresas de otros países que tienen precios más bajos, por lo que nos vemos en una situación de disminución de ventas y, por tanto, de disminución de beneficios.

¿Qué podemos hacer frente a esta situación?

<http://bancoimagenes.isttic.mepsyd.es/>

Mostrar retroalimentación

Licencia Creative Commons