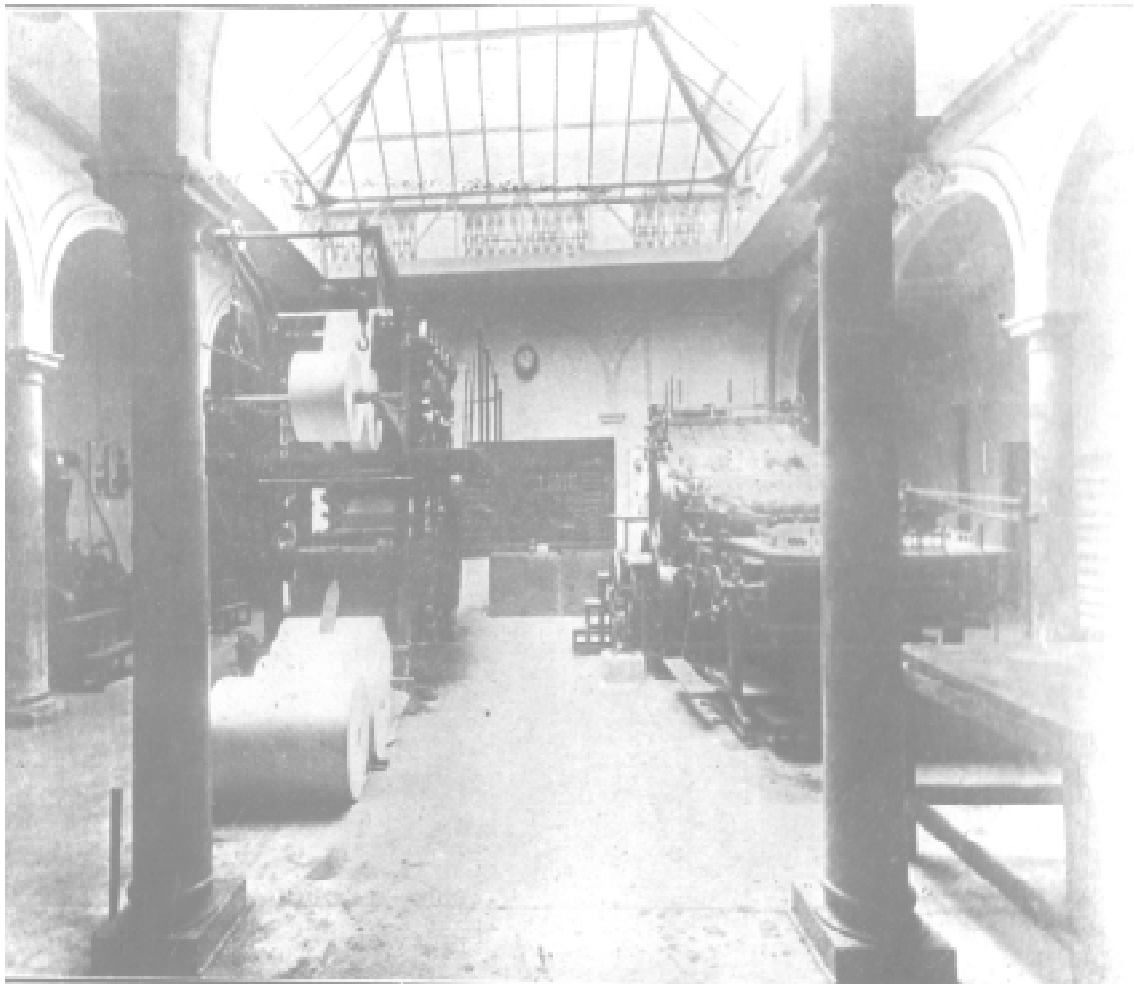


MEMORIA DE LA PRENSA DE MÁLAGA



Talleres de la *Unión Ilustrada*. Año 1925.

*Sala de Exposiciones de la
Sociedad Económica de Amigos del País.
Obra Sociocultural de Unicaja.
Del 2 de febrero al 2 de marzo de 1996.*

GABINETE PEDAGÓGICO DE BELLAS ARTES

Memoria de la prensa de Málaga pretende ser una ventana abierta al pasado periodístico de la ciudad, una mirada retrospectiva a sus protagonistas principales (periódicos y periodistas), a aquellos a los que hoy nuestro recuerdo convierte en homenaje. Se trata, pues, de una mirada selectiva, porque hay muchas ausencias, pero están presentes sus mejores representantes, aquellos que mejor contribuyeron a hacer la historia del periodismo de Málaga (los grandes diarios y las revistas más significativas). Pero esta exposición es a su vez memoria de Málaga, un homenaje también a la historia de la ciudad, a aquellos personajes y momentos que fueron noticia en las páginas de los periódicos, sin los cuales apenas quedaría el recuerdo.

Memoria de la prensa de Málaga se remonta al siglo XVII, a los propios orígenes del periodismo malagueño. En 1910 Narciso Díaz de Escovar escribió sobre el carácter pionero de la ciudad cuando las publicaciones periódicas se iniciaron en España. No le falta razón al polígrafo malagueño, quien pensaba en el *Semanero Malacitano* (fundado en 1765) como primer periódico aparecido en la ciudad, aunque desconocía que en 1677 se había publicado en Málaga una *Gazeta Nueva*, que en la línea del relacionismo informativo del siglo XVII venía a ser heredera directa de la *Gaceta de Madrid* (1661), y que junto a otras aparecidas en Barcelona, Valencia y Sevilla constituyeron el inicio del incipiente periodismo español.

Sin embargo, hubo que esperar hasta 1765 para que la prensa malagueña reapareciera con periodicidad: *Diario de Málaga* (1795), *Semanario de Málaga* (1796), etc. Este tipo de periodismo del siglo XVIII se mantuvo prácticamente inalterable hasta los años de la Guerra de la Independencia, a partir de los cuales, y como consecuencia de la expansión de las ideas liberales, se produjo una transformación cultural y política que incidió en la evolución del periodismo malagueño de la primera mitad del siglo XIX.

De 1833 a 1868 el periodismo diario experimentó un importante desarrollo, apareciendo veinticinco nuevos diarios, entre ellos *El Avisador Malagueño* (1843), *El Correo de Andalucía* (1851), y el *Diario Mercantil* (1866), defensores de intereses económicos y políticos de la burguesía malagueña de mediados del XIX, se convertirán en representantes significativos del periodismo de la época.

Durante el Sexenio las ideas republicanas y demócra-

tas favorecieron el desarrollo de un tipo de periodismo muy politizado que se alejaba de los planteamientos más conservadores del periodismo isabelino (ocho nuevos diarios nacieron entre 1868 y 1874).

Este panorama sobrevivirá hasta la primera década del siglo XX, si bien la desaparición de los grandes diarios del viejo periodismo malagueño se produjo a fines de siglo, coincidiendo con la aparición de un nuevo diario, *La Unión Mercantil* (1866), cuya influencia fue decisiva para lograr la transformación del viejo periodismo malagueño. El tipo de periodismo que introdujo *La Unión Mercantil*, mostraba una orientación desconocida hasta entonces, con la pretensión de interesar al mayor número de lectores.

Entre 1875 y 1897 se produce el nacimiento en Málaga del moderno periodismo de información, y la constitución de las primeras organizaciones de periodistas. Los primeros intentos por tratar de constituir en Málaga una sociedad de periodistas se remontan a los años del sexenio democrático, siendo éstos el primer anticipo de una lucha que logrará en varias ocasiones sus objetivos (1882 y 1895), antes de hacerlo definitivamente. Durante el último decenio del siglo XIX desaparecerán los representantes más significativos del viejo periodismo diario malagueño, aunque seguirán naciendo órganos de opinión (*El Cronista*, 1895) cada vez más sensibles a las nuevas corrientes periodísticas.

Entre 1898 y 1909, período entre crisis, se produce un cierto auge de la prensa de opinión. Las circunstancias políticas y económicas del país condicionarán en ambas ocasiones al florecimiento de órganos de opinión muy diversos (católicos, republicanos, obreros, satíricos, etc.) Es entonces cuando nace *El Popular* (1903). Los distintos grupos sociales y políticos de la sociedad malagueña reaccionaban así ante la crisis nacional surgida del 98. En 1909 se sumarían nuevos factores: la guerra de Marruecos, y la crisis política y económica. Entre 1901 y 1909 asistiremos también al nacimiento y consolidación del primer periodismo gráfico (*La Unión Ilustrada*, 1909), y a la constitución definitiva de la Asociación de la Prensa de Málaga (1905).

El período que se prolonga hasta 1923 será, en consecuencia, el de la implantación del nuevo sistema informativo malagueño. En esos trece años, el periodismo malagueño experimentará su mayor mutación, por acumulación de las

transformaciones que venían dándose desde años atrás, pero sobre todo por las nuevas circunstancias que se crean en torno a la Primera Guerra Mundial y que afectan sensiblemente a los periódicos. Durante esos años se introducirán considerables mejoras en los servicios telegráficos y telefónicos, se empieza a hacer fotoperiodismo diario, se incrementa la difusión global de los diarios malagueños, y se consolida el periodismo de información general (El Regional, 1916; Diario de Málaga, 1919), y de un modo particular las publicaciones de la empresa Creixell.

El creciente conservadurismo del conjunto de los periódicos que lograron mantenerse, propiciaron un estado de opinión favorable al golpe de Primo de Rivera. Frente a ello, un incipiente y efímero sindicalismo florecía en la ciudad (Unión de Periodistas, 1920), a la par que en otros puntos de España, en defensa de unas reivindicaciones que ponían sobre el tapete algunos de los problemas no resueltos que la transformación periodística había traído consigo.

Durante la Dictadura, la supresión de las garantías constitucionales determinó la práctica desaparición de la prensa no afectada al régimen, el auge del periodismo católico y conservador (Diario de Málaga, El Cronista), el desarrollo de las revistas gráficas y literarias (Vida Gráfica, 1925, Litoral, 1926, El Pregón, 1927; etc.), y el monopolio creciente de La Unión Mercantil, que durante esos años producirá, por el contrario, el desarrollo de la prensa republicana, circunstancia que parecía anticipar el advenimiento de la Segunda República. Como en coyunturas anteriores, el cambio político supuso la proliferación de órganos de información y de opinión. En el período republicano aparecerán veinticinco nuevas publicaciones, entre las que destacan los diarios Amanecer y El Popular, aparecidos en 1931. El Popular, vinculado al Partido Radical, recogía la herencia del diario republicano que en 1903 fundara Pedro Gómez Chaix, aunque su evolución

periodística estuvo muy ligada al partido, se convirtió en el diario más representativo de toda la izquierda malagueña.

Con la Guerra Civil el periodismo malagueño volverá a experimentar importantes cambios. Tras la sublevación militar fueron incendiados los diarios La Unión Mercantil y Diario de Málaga, y se incautaron los talleres de El Cronista. Asimismo fueron numerosos los periódicos militantes que salieron a la luz en defensa de la República (Vanguardia, Octubre, Julio, Vida Nueva, etc).

Este mismo fenómeno se reprodujo, tras la toma de la ciudad por las fuerzas nacionales. Desaparece El Popular, cuyos talleres son igualmente incautados, y nacen nuevos periódicos: entre otros, el tradicionalista Boinas Rojas, y el diario de Falange ¡Arriba!, que apenas un mes más tarde pasó a titularse Sur.

El Decreto de Unificación de 1937, y la Ley de Prensa de 1938 abrirían el camino a la Prensa del Movimiento, en cuya estructura quedaban encuadrados los periódicos malagueños. En 1940 Boinas Rojas se convertirá en el vespertino La Tarde, y junto a Sur fueron los periódicos más importantes de la ciudad hasta los años sesenta, en que aparece Sol de España (1967).

Con la transición política desaparecerá la Cadena de Prensa del Movimiento (1977), dando paso al Organismo Autónomo Medios de Comunicación Social del Estado, suprimido durante la primera legislatura socialista. Esto significó para Sur el final de una larga etapa y el comienzo de otra nueva, pese a que había sido uno de los pocos diarios rentables de la cadena estatal.

La desaparición de Sol de España, en los ochenta, la aparición y desaparición de nuevas cabeceras (La Gaceta de Málaga, El Sol del Mediterráneo), y el afianzamiento de otras (Diario Málaga Costa del Sol, Diario 16 de Málaga), junto a la mayor implantación del diario Sur, caracterizarán los años más recientes.



ANTES DE LA VISITA

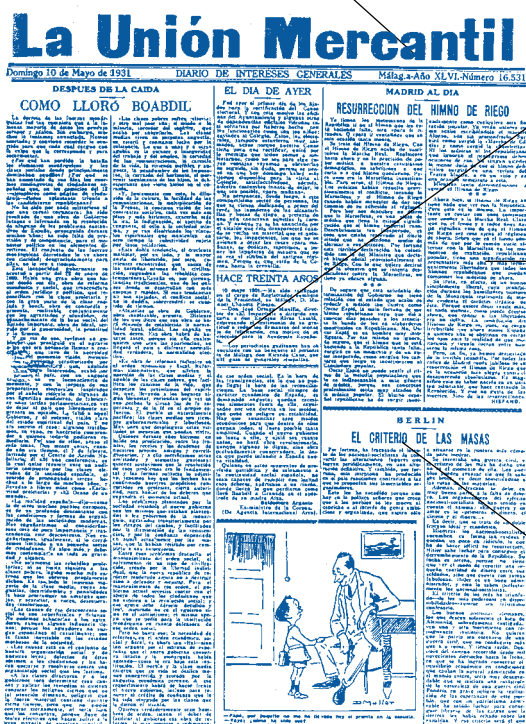
La exposición que vamos a visitar se celebra con motivo del 90 aniversario de la Asociación de la Prensa de Málaga, constituida en 1905, tras unos intentos infructuosos en 1882 y 1895. La Asociación tiene como objetivo la defensa de los intereses profesionales de los periodistas.

Observa la primera página del periódico que te presentamos en la ilustración. Como verás en ella se distinguen varias partes que hemos de tener en cuenta a la hora de analizar el tratamiento que el periódico le da a la noticia.

La mancha o caja es todo lo que está impreso. Se divide en cabecera y cuerpo.

La cabecera, o parte superior, que, en la primera página suele incluir la mancheta con los datos registrales, además del nombre, el subtítulo, el número, la fecha y el precio.

El cuerpo lo constituye el contenido total de la página, en él pueden aparecer textos, fotografías o dibujos.



La columna es cada una de las partes en que está dividida la página, están separadas por un espacio blanco que las separa de arriba abajo. Las noticias que se quieren destacar ocupan mayor número de columnas.

Los titulares son el resumen de las noticias, a la vez que una llamada de atención para su lectura.

A la hora de analizar el tratamiento que el periódico le da a la noticia, además de lo anterior habrá que tener en cuenta el número de columnas que ocupa, el tamaño de la letra del titular (mayor cuanto más se quiera resaltar la noticia), el lugar en que se ha colocado la información (las noticias de más importancia se colocan en página impar, en la parte superior derecha), si está acompañada de imagen (fotografía o dibujo)...

Observa en las viñetas de abajo como se confecciona un periódico en nuestros días. En épocas anteriores no existía el ordenador y la maquinaria estaba menos automatizada que en la actualidad.



DURANTE LA VISITA

En la exposición hay objetos utilizados en la elaboración del periódico, ya superados por la moderna tecnología. Localízalos, escribe su nombre y función.

Si observas con detenimiento los periódicos expuestos verás que corresponden a varios tipos, según la periodicidad de la publicación o la temática que desarrollan. Escoge uno de cada tipo y completa los cuadros siguientes.

Diario	Semanario
Título:	Título:
Subtítulo:	Subtítulo:
Fecha:	Fecha:
Dirección:	Dirección:
Conservado en:	Conservado en:
Revista gráfica	Satírico-humorístico
Título:	Título:
Subtítulo:	Subtítulo:
Fecha:	Fecha:
Dirección:	Dirección:
Conservado en:	Conservado en:
Literario	Otros
Título:	Título:
Subtítulo:	Subtítulo:
Fecha:	Fecha:
Dirección:	Dirección:
Conservado en:	Conservado en:

En las páginas de estos periódicos se recogen noticias que forman parte de la historia de Málaga. Aunque cada noticia tiene un tratamiento distinto, según le interese al periódico resaltarla u ocultarla.

Entre los periódicos expuestos busca algún acontecimiento que te parezca interesante.

¿En qué periódico aparece? Copia aquí la cabecera :

Vamos a analizar brevemente el tratamiento de la noticia. Escribe el titular:

¿Cómo es el tamaño de la letra del titular?

¿Cuántas columnas se han utilizado?

¿Qué lugar ocupa en la página?

¿Está ilustrada? Si lo está, ¿ es con dibujo o con fotografía ?.

¿Qué importancia crees que le ha dado el periódico a la noticia?



DESPUÉS DE LA VISITA

En la exposición has podido observar la gran importancia que ha tenido la prensa en la historia de Málaga. Te proponemos continuar en tu centro con una serie de actividades que puedes realizar en grupo siguiendo las orientaciones del profesor.

1.- Localizar en un plano la sede de los periódicos que habeis anotado en la página 6 y averiguar si alguno de ellos se mantiene en la actualidad. Analizar los periódicos que se editan hoy en Málaga comparándolos con los que habeis visto en la exposición (formato, calidad de impresión, calidad de imágenes, uso del color...).

2.- Los periódicos de la exposición están depositados en varios archivos de Málaga. ¿Crees necesario conservarlos? . Debatir en clase sobre este tema.

3.- Utilizando varios periódicos actuales hacer un seguimiento de una o varias noticias que os llamen la atención, analizando el tratamiento que cada uno hace de la misma y diferenciando las opiniones de los hechos concretos.

4.- Por último os proponemos realizar un periódico mural atendiendo a los siguientes puntos:

- * Buscar un nombre y confeccionar la cabecera.
- * Decidir las secciones con las que va a contar y formar un equipo para cada una, con las siguientes tareas:
 - Localizar o hacer fotografías y crear los titulares teniendo en cuenta:
 - . Deben expresar con claridad, brevedad y fidelidad el contenido de la noticia
 - . Deben despertar el interés del lector.
 - Elaborar las noticias respondiendo a las siguientes preguntas :
¿quién?, ¿qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?, ¿cómo?.
- * Organizar un equipo de diseño y maquetación.
- * Colocarlo en el tablón de anuncios del centro para información del resto de los compañeros.